Arbeits- und Materialhilfe zur Kampagne "Bleib' COOL ohne Gewalt!"



- Inhalt/Impressum
- 1. Basiswissen
- 2. Rechtliche Grundlagen
- 3. Auswahl von Themen, Methoden und Grundregeln von Planung
- 4. Grundlagen von Gruppenstunden
- 5. Grundlagen von presse- und öffentlichkeitswirksamen Aktionen
- 6. Grundlagen zu Internationalen Begegnungen
- 7. Grundlagen der Schularbeit
- 8. Anhang





Arbeits- und Materialhilfe zur Kampagne "Bleib' COOL ohne Gewalt!"

Inhalt

1. Basiswissen

- 1.1 Einleitung
- 1.2 Die Kampagne und ihr Aufbau
- 1.3 Zielgruppe der Kampagne
- 1.4 Zum Gewaltbegriff
- 1.5 Hinter Gewalt steckt Macht
- 1.6 Die Wahrnehmung und Definition von Gewalt kann verschieden sein
- 1.7 Gewalt und ihre Folgen
- 1.8 Gewalt ist überall
- 1.9 Ursachen von Gewalt
- 1.10 Zusammenhang zwischen Opfer und Gewalttäter
- 1.11 Ausblick
- 1.12 Hinweis: Persönliche Grenzen im Umgang mit Gewalt
- 1.13 Auf geht's

2. Rechtliche Grundlagen

- 2.1 Rechtliche Aspekte
- 2.2 Körperverletzung, Beleidigung und Sachbeschädigung

3. Auswahl von Themen, Methoden und Grundregeln von Planung

- 3.1 Themenwahl
- 3.2 Auswahl von Methoden
- 3.3 Grundregeln der Planung
- 3.4 Konkrete Arbeitsplanung

4. Grundlagen von Gruppenstunden

- 4.1 Grundlagen von Gruppenstunden
- 4.2 Zielgruppe und Ziele
- 4.3 Rahmenbedingungen
- 4.4 Aktionsvorschläge
 - A: Vorschläge für Kindergruppen
 - B: Vorschläge für Jugendgruppen
- 4.5 Aktionspool für Gruppenstunden



5. Grundlagen von presse- und öffentlichkeitswirksamen Aktionen

- 5.1 Warum Öffentlichkeitsarbeit?
- 5.2 Ziele und Zielgruppe
- 5.3 Rahmenbedingungen
- 5.4 Vorüberlegungen
- 5.5 Aktionsvorschläge

6. Grundlagen zu Internationalen Begegnungen

- 6.1 Grundlagen zu Internationalen Begegnungen
- 6.2 Zielgruppe und Ziele
- 6.3 Rahmenbedingungen
- 6.4 Aktionsvorschläge
- 6.5 Anregungen / Vorschläge zu Workshopangeboten zum Thema "Bleib' COOL ohne Gewalt!"

7. Grundlagen der Schularbeit

- 7.1 Seminarkonzept für Projekttage an Schulen zum Thema gewaltfreie Konfliktlösung – Grundlagen der Schularbeit
- 7.2 Ziele und Zielgruppe
- 7.3 Rahmenbedingungen
- 7.4 Seminarkonzept

8. Anhang

- 8.1 Druckvorlagen
- 8.2 Literaturliste
- 8.3 Weitere Ansprechpartner



Impressum

Herausgeber: Deutsches Rotes Kreuz

Generalsekretariat

Team Jugendrotkreuz in Kooperation mit dem Team

Kinder-, Jugend- und Familienhilfe

Carstennstraße 58

12205 Berlin

Fax: 030/85404-484

Verantwortlich: Matthias Betz **Redaktion:** Michaela Roeder

Redaktionelle Mitarbeiter/innen:

Susanne Dörrschuck JRK Rheinland-Pfalz

Anne Fritzler JRK Hamburg

Jens Gercken JRK Schleswig-Holstein

Sofia Gerhart JRK Badisches Tanja Koschinsky JRK Hessen

Ilva Menzel JRK Westfalen-Lippe

Thomas Schnorbach JRK Bayern
Renate Stadtfeld JRK Saarland
Monika Torma JRK Thüringen

Kirsten Wulf JRK Schleswig-Holstein

Gesamtdarstellung: Kolöchter & Partner Werbeagentur GmbH Schwerte

1. Auflage Juni 2001

Gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend