

Social Media Guideline



Europawahl-Edition

Links

- Social Media Vorlagen „Beiträge“
- Social Media Vorlagen „Stories“
- Social Media Sticker „Europawahl“



Interne Basis für die Erstellung
der Europawahl Postings und
Stories auf Instagram



Was wollen wir erreichen?

Informieren

Wie schaffen wir das?

Infos zur Europawahl und Beteiligung streuen
In Kooperation gehen
Aktuelle Themen aufnehmen

Inspirieren

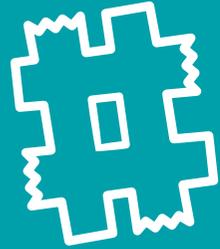
Wie schaffen wir das?

Aufklären und informieren
Starkes Bildmaterial nutzen
Spielerisch zur Wahl aufrufen

Reichweite erzielen

Wie schaffen wir das?

Regelmäßig Inhalte posten
Alle Tools der Plattform nutzen
Kooperationen anstreben



HASH TAGS

Immer

Folgende Hashtags sollten immer verwendet werden:

#JRK
#Lautstark
#LautstarkJRK
#JugendRotKreuz

Optional

Folgende Hashtags können je nach Themenbezug verwendet werden:

#wählerisch
#europawahl
#europawahlen
#europawahl24
#europawahl2024
#europawahlen2024
#jugendbeteiligung
#zukunftsindwir
#deinestimmezählt

Netiquette

01 „Bleib bei der Wahrheit“ - „bleib sachlich“

Diese zwei Aussagen stehen übergeordnet für den gesamten Social Media Dialog.

- Keine Beteiligung an Spekulationen
- Im seriösen Austausch zählen die Fakten
- Zorn, Ärger oder Frust sind keine guten Motivationen, um Beiträge zu posten

02 Höflichkeit und Respekt

- Bei der Konfrontation mit anderen Meinungen, Inhalten und Absichten: Immer höflich und respektvoll bleiben.
- Nicht jeder Kommentar muss zwangsläufig erwidert werden
- In Extremfällen können Kommentare verborgen, gelöscht oder gemeldet werden

03 Urheberrecht und Sicherheit

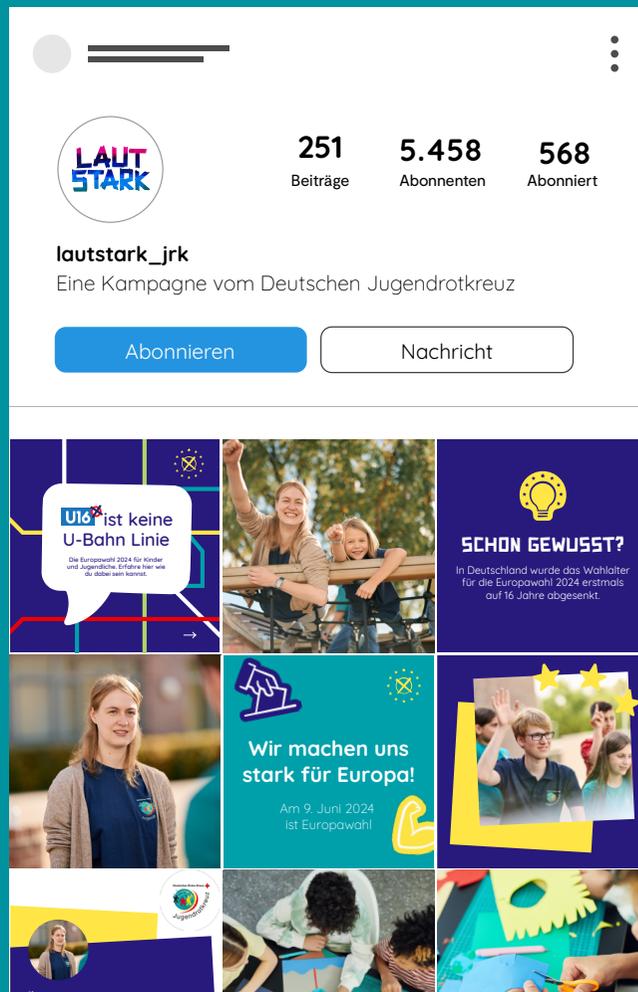
- Auch für die Veröffentlichung auf Social Media Plattformen gelten Urheberrechte, wenn Fotos, Filme, Audiodateien oder Zitate verwendet werden.
- Immer die Quellen angeben, wenn Zitate gepostet werden
- Vor der Veröffentlichung eines Bilder sollte immer geklärt werden, ob es verwendet werden darf oder geschützt ist
- Auf Social Media Plattformen können verschiedene Sicherheitseinstellungen gewählt werden. Hier sollte geprüft werden, ob alle Einstellungen im Sinne des JRKs sind

Außerdem immer hilfreich

Der letzte Check

Vor dem Absenden eines Posts ist es immer gut, das Geschriebene noch einmal zu lesen und dabei zu prüfen, ob sie eventuell missverstanden werden können.

Instagram Feed



Was ist ein Feed?

Bei einem Feed handelt es sich um fortlaufenden Content, durch den man sich scrollen kann. Der Instagram Feed ist also die Sammlung aller Beiträge, die auf dem Profil zu sehen ist.

Der Feed ist ideal, um ein neues Publikum zu erreichen, Lust auf Beteiligung z.B. durch die Europawahl zu machen und neue Follower*innen zu gewinnen.

Hier hilft es definitiv ein stimmiges Gestaltungskonzept zu befolgen, um einen höheren Wiedererkennungswert zu schaffen und eine visuelle Sprache zu zeigen.

Feed: Was ist zu beachten?

→ **Das Große Ganze**

Der Feed sollte als Ganzes betrachtet werden. Die einzelnen Bilder sollten im Gesamtbild harmonisch sein.

→ **Den Feed planen**

Es ist hilfreich Postings vorzubereiten und diese vorher im Gesamtbild zu betrachten. Hilfreich ist es, einen Blick auf das letzte sowie das drittletzte Foto zu haben. Schließlich befindet sich das neue Bild neben dem letzten und über dem drittletzten Bild. Hier sollte die Hintergrundfarbe zum Beispiel nicht gedoppelt werden.

→ **Formate:**

Die maximale Länge und Breite auf Instagram ist ein 5:4 Format. Damit nehmen Bilder in der Timeline mehr Platz ein. Der Vorteil Bilder in diesem Format zu posten ist, dass Nutzer mehr Zeit benötigen, um die Bilder zu überspringen. Die Wahrscheinlichkeit mehr Likes zu erhalten, steigt somit. Für unseren Fall sollte das Verhältnis der Bilder im Feed und auf der Website gleich sein.

→ **Regelmäßigkeit**

Damit die Zahl der eigenen Abonentinnen und Abonnenten stetig wächst, sollten regelmäßig neue Inhalte veröffentlicht werden. Dies ist nicht nur für die eigenen Follower von Bedeutung, sondern vor allem auch für Instagrams hauseigenen Algorithmus. Dieser zeigt neue Posts zuerst nur einer bestimmten Prozentzahl der eigenen Follower und analysiert den Post dann auf dessen Beliebtheit und verschiedene andere Faktoren. Auf Basis dieser Analyse wird dein Post dann entsprechend mehr oder weniger Follower*innen angezeigt.

Auch zwei bis drei Posts pro Woche können hier schon zielführend sein. Hier geht es vor allem darum, die goldene Mitte zwischen Qualität und Quantität zu finden.

→ **Gezielte „Call to Actions“ setzen und Interaktionen schaffen**

Inhalte zu veröffentlichen, ist die eine Sache. Regelmäßig Interaktionen auf die eigenen Inhalte zu generieren, eine ganz andere. „Call to Actions“ können dabei helfen, diese Form von Interaktion auszulösen. Gezielte Fragen können bspw. ein guter Weg sein, um Kommentare und Reaktionen auszulösen. Doch auch Umfragen haben das Zeug dazu, die Interaktion unter den Beiträgen zu erhöhen.

Übersicht: Beiträge

Motivierung



Motivierung



Bildpost



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Übersicht: Beiträge

U16-Wahl



Fakten



Zitat



Canva Vorlagen
Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Übersicht: Beiträge

Avatare



Gesucht



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Instagram Stories



Was sind Stories?

Ähnlich wie bei einem normalen Beitrag lassen sich auch über die Story-Funktion Bilder und Videos teilen. Sie bestehen aus maximal 15 Sekunden langen Segmenten (Fotos oder Videos). Einziger Unterschied ist, dass die Beiträge maximal 24 Stunden online einsehbar sind. Danach werden sie automatisch gelöscht.

Man kann den Stories Texte, Musik, Sticker und GIFs hinzufügen und so zum Leben erwecken. Über Fragen, Umfragen oder andere interaktive Features kann man Interaktion schaffen.

Man kann Stories auch länger als 24 Stunden über die Story Highlights im Profil anzeigen lassen.

Stories: Was ist zu beachten?

→ Die “Story-Highlights” Spalte verwenden

Wer regelmäßig Stories postet, der sollte diese nicht einfach nach 24 Stunden verschwinden lassen! Gerade, wenn die Stories einen universellen Mehrwert für die Nutzer*innen bieten, sollten die Stories thematisch in der „Story Highlight“ Spalte des eigenen Profils gebündelt werden. So wird die Lebensdauer der Stories verlängert und die Besucher des Profils bekommen einen Grund mehr, um noch länger zu stöbern!

→ Inhalte der eigenen Community „reposten“

Über die Stories lassen sich sehr gut Inhalte der einzelnen (Orts)-verbände teilen. Dies sorgt für Reichweite, unterstützt die Verbände und man generiert regelmäßigen Content. Auch kann man so Einblicke in die einzelnen Verbände vermitteln und stärkt das Gemeinschaftsgefühl.

→ Kreative Umfragen:

Mit der Option „Umfrage“ kann man Followern eine Frage mit mehreren Antwortmöglichkeiten stellen. Dieses Feature lässt sich sehr gut als Ratespiel einsetzen. So kann man z.B. ein Quiz zur Europawahl und zur EU erstellen. Dies bringt Spaß, regt zum Mitmachen an und hilft uns so dabei, mehr Reichweite zu kreieren.

Übersicht: Stories

Motivierung



Motivierung



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Übersicht: Stories

Bildpost



U16-Wahl



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Übersicht: Stories

Fakten

 <p>Wusstest du schon, dass...</p> <p>→</p>	 <p>das Wahlalter für die Europawahl in den einzelnen EU-Staaten unterschiedlich ist? Nur in Deutschland, Österreich, Belgien und Malta liegt es bei 16 Jahren.</p>	<p>das Wahlalter für die Europawahl in den einzelnen EU-Staaten unterschiedlich ist? Nur in Deutschland, Österreich, Belgien und Malta liegt es bei 16 Jahren.</p> 	 <p>Wusstest du schon, dass...</p> <p>das Wahlalter für die Europawahl in den einzelnen EU-Staaten unterschiedlich ist? Nur in Deutschland, Österreich, Belgien und Malta liegt es bei 16 Jahren.</p>
---	--	---	---

Fakten

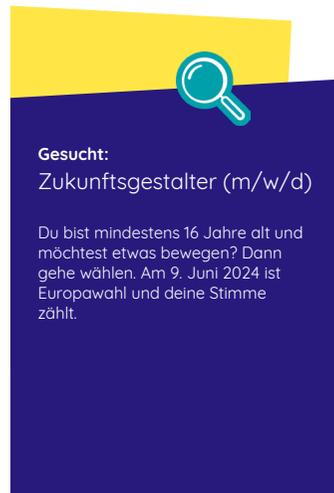
 <p>SCHON GEWUSST?</p> <p>In Deutschland wurde das Wahlalter für die Europawahl 2024 erstmals auf 16 Jahre abgesenkt.</p>	 <p>ES IST DEIN RECHT!</p> <p>Hier steht ein Fakt, der motivieren soll, auch als junger Mensch zur Europawahl zu gehen und sich für seine Zukunft einzusetzen.</p> <p>→</p>	 <p>Quiz</p> <p>Hier steht eine Quizfrage zur Europawahl. Die Fragen werden unter dem Pfeil als echtes Quiz platziert. Mehr Infos folgen in der nächsten Story als Auflösung.</p> <p>↓</p> 	 <p>Auflösung</p> <p>Hier steht die Auflösung zur vorherigen Quizfrage. Hier können gerne noch weitere Informationen aufgenommen werden, sodass Mehrwert geschaffen wird.</p> <p>Falls der Text kürzer ausfällt, kann auf dieser Storyseite noch ein passender Sticker platziert werden.</p> <p>Es folgt nach einer Quizfrage immer eine Story mit einer Auflösung und weiteren Informationen.</p>
---	---	---	--



Canva Vorlagen
Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Übersicht: Stories

Gesucht



Zitat



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.

Übersicht: Stories

Avatare



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf das entsprechende Bild und schon öffnet sich die Canva-Vorlage.



#wählerisch

Ich gehe wählen



Europawahl Stickerset

Ich gehe wählen



#wählerisch



Canva Vorlagen

Klicke einfach auf diese Seite und schon öffnet sich das Canva-Projekt mit den Stickers in der Übersicht.

Hilfreiche Tipps und Tricks

- Möglichst auf alle Nachrichten und Kommentare antworten
- Möglichst nur hochwertige, hochauflösende Bilder posten
- Hashtags, nutzen aber nicht zu viele. Zehn Hashtags sind ausreichend und wirken nicht als Spam
- „Call to Actions“ und Fragen führen zu Interaktionen
- Repostings in den Stories von den Verbänden erhöhen die Reichweite
- Es sollte immer ein konsistentes Erscheinungsbild erhalten bleiben, um den Wiedererkennungswert zu steigern
- Videos steigern die Reichweite, sollten jedoch immer mit zusätzlichem Text versehen werden. Viele schauen Videos ohne Ton an
- Beiträge im Voraus planen hilft und schafft einen ästhetischen Feed (Immer das letzte und drittletzte Bild anschauen und entscheiden, ob der neue Content dazu passt)
- Regelmäßige Q & As können gut über Stories abgebildet werden
- Videos für Reels können direkt im Programm aufgenommen und anschließend abgespeichert werden



Happy Posting!